

中小企業支援者が知っておきたい

中小企業
のための

「市場縮小時代」を勝ち抜く！ 戦略的ブランディング

成功事例
から学ぶ！

商工会議所・商工会、
行政機関、金融機関
など企業支援の部署
の皆さまの参加をお
待ちしております！

セミナーのポイント

単なる販促方法の事例紹介でなく、
その方法に至るまでのプロセスを紐解き、
成果の出る販売戦略提案のヒントを
お持ち帰りいただきます。

セミナーのポイント

成長を続ける経営者は何を考え、どの
ように行動しているのか、経営者のリアル
を知り、これからの中小企業支援の
あり方を探ります。

2026.
2/6 Fri

時間

14:00～16:00

参加費

無料

定員

40名

会場

神戸市産業振興センター 801号室

会場地図は
こちら

会場2次元コード



講師 **繁本 泰孝氏** (株式会社 繁本精肉店 代表取締役)

廃業寸前の状態で家業を承継し、今後の事業継続に大きな危機感を覚える。人口7000人の町でどうすればお客様に来ていただけるかを考え、試行錯誤を重ねつつ戦略的に事業を展開。コロナ禍を挟みながらも5期連続増収増益を実現して、地域一番店となる。秀逸なマーケティング・ブランディング戦略のもと順調に事業を成長、発展させている。

繁本精肉店HP



主催 Shobai Lab. (商業研究会)

(一社)兵庫県中小企業診断士協会の登録研究会。メンバーは小売・流通業・飲食・サービス業等商業支援に強みを持つ。定例会にて診断・助言スキルの研鑽や専門的知識の向上を図りつつ、飲食店や小売業等の現場に赴き、実践的な支援活動を行っている。全員が中小企業診断士で構成されており、現在会員数は30名。



研究会HP



▶ お問い合わせ

info@ut-mana.jp 木之下 (きのした) まで

Shobai Lab. (商業研究会) ((一社) 兵庫県中小企業診断士協会公認研究会)

参加お申し込み
はこちらから ➔

お申し込み期限：2026/1/30 (金)
ただし、期限前でも定員に達した場合は、
締め切らせていただきますので、ご了承ください。

